



В процессе проведения оценки бизнеса можно выделить ряд последовательных этапов:

- первый этап оценки включает: определение задачи, идентификацию оцениваемого объекта и прав собственности, формулировку цели оценки, определение вида стоимости и даты оценки;
- второй этап - сбор и проверка внешней и внутренней информации.

В составе внешней информации выделяется:

- макроэкономическая информация об экономической ситуации в стране, об инвестиционном климате, при этом рассматриваются факторы макроэкономического риска (политического, инфляционного и т.д.);
- отраслевая информация – характеристика современного состояния и перспектив развития отрасли, данные по аналогичным предприятиям, сведения об отраслевых факторах риска (условиях конкуренции, рынках сбыта).[\[1\]](#)

Внутренняя информация включает в себя описание стратегии предприятия, его основных видов деятельности, характеристику производственных мощностей и степени их использования, персонала предприятия, описание поставщиков и потребителей предприятия и степени устойчивости связей с ними, выявление нефункционирующих, избыточных активов и недостатка активов, а также относящиеся к ним доходы и расходы

В ходе подготовки внутренней финансовой информации для последующего применения в процессе оценки бизнеса необходима нормализация бухгалтерской отчетности; она проводится с целью определения доходов и расходов, характерных для нормального действующего бизнеса.

Нормализующие поправки проводятся по следующим направлениям:

- Корректировки фактических доходов с учетом разовых нетипичных доходов, среднего по рынку уровня использования имеющихся активов, среднего процента потерь с целью определения нормализованных доходов.

- Корректировка фактических расходов с учетом разовых расходов, не характерных для нормально функционирующего бизнеса, а также расходов, не связанных с основной деятельностью предприятия (в том числе расходов, связанных с избыточными, нефункционирующими и недостающими активами). Также могут проводиться корректировки метода начисления амортизации внеоборотных активов, метода оценки запасов при определении фактической себестоимости материальных оборотных активов (например, при списании со склада товаров, материалов); указанные корректировки проводятся в случае различия методов, применяемых на оцениваемом предприятии и на сопоставимых предприятиях-аналогах. Целью корректировок является определение нормализованной величины расходов.

Помимо нормализации бухгалтерской отчетности возможно проведение её трансформации, что подразумевает пересмотр или изменение формы представления бухгалтерской отчетности в соответствии с международными стандартами бухгалтерского учета. Как правило, вносимые поправки касаются основных активов, износа, официально зафиксированной величины доходов, товарно-материальных запасов и дебиторской задолженности.

Трансформация бухгалтерской отчетности не является обязательной для оценки предприятия, но позволяет повысить обоснованность расчетов, поскольку в трансформированном виде отчетность представляет собой более надежную базу для сравнения оцениваемой компании с компаниями – аналогами или среднеотраслевыми показателями. Часто трансформация бухгалтерской отчетности производится по просьбе самих инвесторов, которые рассчитывают таким образом повысить качество исходной информации.

- третий этап оценки - анализ рынка и характеристика предприятия. Анализ осуществляется на основе собранной информации с применением методик финансового, экономического анализа. Задача данного этапа – изложить существенные для оценки данные характеристики для последующего использования в процессе оценки с целью обоснования выбора доходной базы, финансовых параметров в процессе применения отдельных подходов к оценке, для обоснования приоритетности результатов отдельных подходов к оценке и т.д.
- четвертый этап - расчет стоимости объекта оценки. Расчет стоимости производится на основе выбора наиболее уместных подходов и методов к оценке данного бизнеса – а именно доходного, сравнительного, затратного. В целях верификации полученных результатов целесообразно применять все

подходы. Методика расчета используемых при этом финансовых показателей должна быть единой – как для оцениваемого предприятия, так и для предприятий – аналогов.

Выводы

На стоимость бизнеса оказывает влияние большое количество факторов, в том числе:

- факторы эффективности бизнеса (рентабельность инвестиций, размер прибыли, денежный поток, рентабельность оборотного капитала, рентабельность собственного капитала, оборачиваемость активов, удельный издержки, производительность труда, фондоемкость и т.п.);
- факторы стоимости активов бизнеса (основные средства, состояние производственных мощностей, запасы, вложения, долги, управленческая команда, торговая марка, бренд, контакты, связи и пр.);
- факторы внешнего окружения бизнеса (рынок сбыта, продукция, конкуренты, порядок лицензирования и другие допуски на рынок, технологическое развитие отрасли и т.п.);
- факторы внутреннего окружения бизнеса (степень прозрачности бизнеса, наличие качественной стратегии, структура и ликвидность активов бизнеса, уровень корпоративной культуры, отношения с инвесторами, кадровый потенциал, имидж, опыт и репутация компании и пр.).

Необходимость оценки стоимости бизнеса может возникнуть непосредственно у юридических лиц, собственников бизнеса, кредиторов, страховых компаний, потенциальных инвесторов, фондовых бирж, государства (антимонопольной службы, налоговой службы, арбитражных судов) и т.п.

В соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» оценке могут подлежать отдельные материальные объекты, движимое и недвижимое имущество, права собственности и иные вещественные права, права требования, долги, права на обозначения (фирменное наименование, товарные знаки и т.п.), продукция, работы, услуги, информация и пр.

В зависимости от конкретных ситуаций стоимость бизнеса может оцениваться по-разному, поскольку в каждом отдельном случае возникает необходимость установления конкретной его стоимости.

Список использованной литературы

1. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 432с.
 2. Балабонов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабонов. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 403с.
 3. Ворст И., Ревентлау П. Экономика фирмы: Учебник / И. Ворст, П. Ревентлау. - М.: Высшая школа, 2013.- 389с.
 4. Градова А.П. Экономическая стратегия фирмы / А.П. Градова. - СПб.: Спецлитература, 2010. - 114 с.
 5. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Учебник / А.Ф. Ионова. - М.: Бухгалтерский учет, 2013. - 312 с.
 6. Иванова Г.П. Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению / Г.П. Иванов. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2010.- 432с.
 7. Ковалев В. В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2013.- 451с.
 8. Официальный сайт ОАО «Магnezит» // <http://magnezit.ru/ru/>
-
1. Градова А.П. Экономическая стратегия фирмы / А.П. Градова. - СПб., 2018. - С.83. [↑](#)